

**Офіційні Правила проведення акції під умовною назвою «#віддovетепло»
(далі «Правила» та «Акція» відповідно)**

1. Загальні положення:

1.1. Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНШЕЙТІВ МЕДІА», що знаходиться за адресою: 04050 м. Київ, вул. М. Пимоненка, буд.13; Код ЄДРПОУ 41529491, (надалі – «Організатор»), що діє від імені, в інтересах та за рахунок Товариства з обмеженою відповідальністю «Юнілівер Україна», що знаходиться за адресою: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська, 27-Т, літера А; код ЄДРПОУ 25641220: (надалі – «Замовник Акції»).

1.2. Виконавець Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «ДАЙНЕМІК МЕНЕДЖМЕНТ», що знаходиться за адресою: 01054, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, буд. 24 літ. «А», ідентифікаційний код 40677237, (надалі – «Виконавець»).

1.3. Метою проведення Акції є просування, формування і підтримка обізнаності, а також залучення нових споживачів і збільшення обсягів продажу товарів, які випускаються під торговельною маркою «Dove» (Дав).

2. Умови проведення Акції:

2.1. Акція проводиться на території України*, підконтрольній українській владі (надалі за текстом – «Територія проведення Акції»).

**за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у відповідності до умов Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу Президента України від 14 квітня 2014 року «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року "Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози і збереження територіальної цілісності України"). Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції на цих територіях.*

2.2. Загальний період проведення Акції: з 04 березня 2019 р. до 31 березня 2019 р. (надалі – **Період проведення Акції**), що включає:

2.2.1. Основний період Акції: з 04 березня 2019 року до 31 березня 2019 року;

2.2.2. Бонусний період Акції: з 06 березня 2019 року до 09 березня 2019 року.

2.3. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди. Фонд Подарунків Акції не формується з внесків Учасників Акції. Організатор/Замовник/Виконавець не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції.

3. Вимоги до Учасників Акції

3.1. Учасником Акції може стати виключно повнолітня особа (з 18 років) дієздатна особа, що постійно проживає на Території проведення Акції та є користувачами Веб-сайту viddoveteplo.com.ua (надалі – «Сайт Акції»), та яка в період проведення Акції виконала всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Правилах (надалі – Учасник/Учасники Акції).

3.2. Для участі в Акції, Учасник повинен:

3.2.1. бути зареєстрований в соціальній мережі Facebook (www.facebook.com), при чому профіль Учасника має бути відкритий для перегляду та надсилання повідомлень протягом всього Періоду проведення Акції;

3.2.2. мати власну зареєстровану скриньку електронної пошти.

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора/Виконавця/Замовника та будь-якої компанії, залученої до організації та проведення Акції; да
- іноземці й особи без громадянства;
- неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;
- особи, що не проживають на Території проведення Акції на постійній основі;

- особи, що не виконали умови участі у Акції.

3.3.1. Якщо Переможцем Акції буде визначено одну з осіб, зазначених у п. 3.3. Правил, то така особа не набуває права на отримання подарунку без права оскарження, а замість неї визначається інший Переможець в порядку, визначеному цими Правилами.

3.4. Організатор/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3.5. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

3.5.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

3.5.2. дотримуватися правил користування Сайтом;

3.5.3. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;

3.5.4. свідомо не створювати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

3.5.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції.

3.6. Беручи участь у Акції Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

3.7. Беручи участь у Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, можуть оброблятися Організатором/Виконавцем/Замовником з метою виконання умов цієї Акції, подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/акції Організатора/Замовника, а також на інші цілі, визначені даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою вільного поширення і використання Організатором/Виконавцем/Замовником та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами доки не мине потреба.

3.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує:

3.8.1. свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації Організатором/Виконавцем/Замовником Акції, з рекламною/маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю (в т.ч. зі ЗМІ), або інших матеріалів про нього, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. імені і зображення) в засобах масової інформації, мережі Інтернет, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання Учаснику інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Замовником або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

3.8.2. свою згоду з тим, що інформація про визнання Переможцем та/або факт отримання Подарунку, а також про будь-якого Учасника Акції можуть бути використані, в тому числі, опубліковані, Організатором/Виконавцем/Замовником Акції, без сплати будь-якої винагороди, за умови відсутності письмових заперечень з боку Переможця щодо такого використання.

3.9. Беручи участь у Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі у Акції він належним чином повідомлений (без необхідності додаткового письмового повідомлення) про мету збору Персональних даних, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних» (на отримання відомостей про місце розташування Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних; вимагати від Замовника як володільця/розпорядника його персональних даних, уточнення своїх персональних даних; застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних).

3.10. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем/ Організатором/Замовником Акції самостійно або може бути передана іншим особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

3.11. Виконавець/Організатор/Замовник Акції не несе жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, зміни, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Також, Виконавець/Організатор Акції не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника Акції з розміщення таких персональних даних.

3.12. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних та/або відкликав згоду на обробку персональних даних, та/або не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції, в тому числі, на отримання будь-якого із Подарунків.

3.13. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити йому відповідний Подарунок Акції та позбавляє Такого Учасника права на отримання Подарунку Акції.

3.14. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції. Виконавець/Організатор/Замовник Акції залишає за собою право відсторонити від участі у Акції Учасників, які порушили положення та вимоги даних Правил.

3.15. Замовник/Виконавець/Організатор залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції він може бути усунений від участі в Акції, таке рішення оскарженню не підлягає. Виконавець/Замовник/Організатор самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у них можливостей.

4. Порядок і спосіб інформування Учасників Акції про Правила та результати Акції

4.1. Інформування Учасників здійснюється шляхом розміщення Правил і у глобальній мережі Інтернет на Сайті Акції протягом усього строку проведення Акції.

4.2. Результати Акції та інформація про визначених Переможців будуть оголошені на Сайті Акції

4.3. Ці Правила Акції набувають чинності з дати їх оприлюднення на Сайті Акції. Ці Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Замовником Акції протягом всього строку проведення Акції. Указані зміни можливі у випадку їхнього затвердження Організатором/Виконавцем та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Акції.

5. Умови участі у Акції

Для участі в Акції особі, що відповідає вимогам п.3. Правил, необхідно:

5.1. Для участі у визначенні Основного Переможця Акції необхідно протягом Основного періоду проведення Акції:

5.1.1. відвідати Сайт Акції (viddoveteplo.com.ua);

5.1.2. авторизуватися на Сайті Акції, використовуючи власний профіль соціальної мережі Facebook та адресу власної скриньки електронної пошти;

5.1.3. завантажити зображення чеку (або іншого документу), що підтверджує придбання продукції під ТМ «Dove» на території України, таке зображення має бути чітким, виключати можливість різного прочитання, містити інформацію про назву та кількість придбаної продукції ТМ «Dove», номер та дату документу, а також всю обов'язкову інформацію, передбачену законодавством України для таких документів;

5.1.4. Не видаляти свою сторінку (профіль) в соціальній мережі Facebook та/або не обмежувати доступ до неї протягом всього Періоду проведення Акції.

5.2. Для участі у визначенні Бонусного Переможця Акції необхідно протягом Бонусного періоду проведення Акції:

5.2.1. відвідати Сайт Акції (viddoveteplo.com.ua);

5.2.2. авторизуватися на Сайті Акції, використовуючи власний профіль соціальної мережі Facebook;

5.2.3. поділитися привітанням (опублікувати), отриманим (згенерованим) на сайті viddoveteplo.com.ua, на своїй сторінці у соціальній мережі Facebook.

5.2.3.1. Усі привітання проходять модерацию адміністратором Сайту Акції. До участі не приймаються привітання, що містять ненормативну лексику, образливі вислови, принижують честь та гідність будь-яких осіб та/або нехтують правилами пристойності та моралі, а також такі привітання, що можуть нести агресивний та образливий характер. Автори таких привітань не допускаються до участі в Акції.

5.2.4. Не видаляти свою сторінку (профіль) в соціальній мережі Facebook та/або публікацію привітання, зазначену в п.5.2.3. Правил, та/або не обмежувати доступ до них протягом всього Періоду проведення Акції.

5.3. Один учасник може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при цьому щоразу виконуючи умови цих Правил, враховуючи наступні обмеження, що встановлені для забезпечення об'єктивного розподілу Подарункового фонду Акції і запобігання підробкам/шахрайству:

5.3.1. зображення одного і того самого чеку (або іншого документу), що підтверджує придбання продукції під ТМ «Dove» може бути завантажене для участі в Акції тільки один раз. До уваги приймається лише перше завантажене зображення, будь-які наступні завантаження зображень такого документу, не дають права на участь у визначенні Переможців;

5.3.2. Один Учасник Акції може бути визначений Основним переможцем лише один раз;

5.3.3. Один Учасник Акції може бути визначений Бонусним переможцем лише один раз.

5.4. Замовник/Виконавець/Організатор не несуть відповідальності за технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку, інтернет-провайдерів тощо, що можуть впливати на можливість участі в Акції.

5.3. Усі чеки (документи), що були завантажені для участі в Акції відповідно до умов п. 5.1. цих Правил, переглядаються адміністратором сайту. До участі не приймаються зображення, які не містять інформації, зазначеної в п. 5.1.3. Правил або містять її частково.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції складається із:

6.1.1. Основних Подарунків Акції у кількості 140 (сто сорока) подарункових наборів, кожен з яких складається з:

6.1.1.1. Еко-сумка з написом #ВІДDOVETEПЛО;

6.1.1.2. Гребінець фігурний PARF для ТМ Dove;

6.1.1.3. Рушник з вишивкою DOVE;

6.1.1.4. Косметичка з логотипом DOVE;

6.1.1.5. Комплект продукції під ТМ «Dove»*.

6.1.2. Бонусних Подарунків Акції у кількості 20 (двадцяти) подарункових наборів, кожен з яких складається з одного Комплекту продукції під ТМ «Dove»*.

* Під Комплектом продукції під ТМ «Dove» розуміється один з наступних комплектів:

- комплект, що включає Крем-гель для душу Dove Вишукане відновлення 250 мл 1 шт. та Лосьйон для тіла Dove з оліями манго і марули 250 мл 1 шт.

Або

- комплект, що включає Бальзам-ополіскувач Dove Hair Therapy Об'єм та відновлення 200 мл 1 шт та Шампунь Dove Hair Therapy Об'єм та відновлення 250 мл 1 шт

6.2. Подарунковий фонд Акції є обмеженим і становить вищевказану кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця/Замовника Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків Акції, передбачених цими Правилами.

6.3. Організатор/Замовник Акції залишає за собою право збільшувати загальний Подарунковий фонд Акції або включити в нього інші Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.4. цих Правил.

6.4. Організатор/Замовник Акції на власний розсуд визначає детальні характеристики Подарунків (в т.ч. виробника, колір, розмір, модель тощо).

6.5. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим або будь-яким іншим еквівалентом не допускається. Грошовий еквівалент Подарунків Акції не нараховується та не виплачується.

6.6. Відповідальність за якість товарів/послуг, що надаються у якості Подарунків, передбачених у цих Правилах та/або в результаті використання Подарунків Акції, несе виробник таких товарів.

6.7. Подарунки, які залишилися не використаними, використовуються Замовником на його власний розсуд.

6.8. Зовнішній вигляд/вид/тип/об'єм та інші характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Замовника та можуть відрізнятися від зображень, розміщених на Сайті та/або рекламних/інформаційних матеріалах про Акцію та можуть не виправдати очікувань Учасників Акції.

6.9. Оподаткування Подарунків Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України та Виконавець є податковим агентом при проведенні такої Акції.

6.10. Замовник/Організатор/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності:

6.10.1. стосовно подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання;

6.10.2. за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин;

6.10.3. за можливі наслідки використання Учасниками Акції таких Подарунків Акції.

6.11. Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Подарунків тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.12. Подарунок, який підлягав врученню Учаснику, що здобув право на його отримання, але не виконав усіх умов цих Правил, або будь-яким іншим чином (відсутність можливості скористатися Подарунком, відсутність необхідних документів та ін. умови і факти, що унеможливають реалізацію Учасником свого права на Подарунок) втратив право на отримання Подарунку, використовується Замовником/Організатором Акції на власний розсуд.

7. Визначення переможців Акції

7.1. Переможці Акції — це Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунків, а саме:

7.1.1. Основний Переможець здобуває право на отримання одного Основного Подарунку.

7.1.2. Бонусний Переможець здобуває право на отримання одного Бонусного Подарунку.

7.2. Визначення Переможців Акції здійснюється шляхом обробки відповідного списку Учасників за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org - безкоштовного Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org» (<https://www.random.org/>), робота якого заснована на принципі випадкової вибірки.

7.3. Для визначення Переможців Виконавцем Акції, у день відповідного визначення, формується список Учасників Акції, що відповідають вимогам даних Правил та які виконали умови, зазначені в п.5.1. (для визначення Основних Переможців) або 5.2., (для визначення Бонусних Переможців) Правил в період з початку відповідного періоду проведення Акції (Основного або Бонусного) до 20-00 години дня відповідного визначення Переможців. Такі списки можуть містити інформацію про імена та/або логіни таких Учасників Акції в соціальній мережі Facebook, адреси електронної пошти, зазначені Учасниками під час авторизації на Сайті. Інформація про Учасника Акції включається до такого списку стільки разів, скільки разів такий Учасник виконав відповідні вимоги цих Правил (п.5.1. або 5.2. Правил) з урахуванням обмежень, встановлених п.5.3. Правил. Визначення Переможців Акції здійснюється шляхом обробки відповідних списків таких Учасників за допомогою сервісу random.org:

7.3.1. Основними Переможцями Акції визначаються Учасники Акції під порядковими номерами від 1 (одного) до 35 (тридцять п'ятого) у списку, який сформований за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org серед усіх Учасників Акції, що відповідають вимогам даних Правил та які виконали умови, зазначені в п. 5.1. Правил. Загальна кількість визначень Основних Переможців – 4 (чотири), під час кожного з яких визначається 35 (тридцять п'ять) Основних Переможців. Визначення Основних Переможців здійснюється у наступні дні: 10.03.2019, 17.03.2019, 24.03.2019 та 31.03.2019 р.

7.3.2. Бонусними Переможцями Акції визначаються Учасники Акції під порядковими номерами від 1 (одного) до 5 (п'ятого) у списку, який сформований за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org. серед усіх Учасників Акції, що відповідають вимогам даних Правил та які виконали умови, зазначені в п.5.2. Правил. Загальна кількість визначень Основних Переможців – 4 (чотири), під час кожного з яких визначається 5 (п'ять) Бонусних Переможців. Визначення Бонусних Переможців здійснюється у наступні дні: 6.03.2019 р., 7.03.2019 р., 8.03.2019 р. та 9.03.2019 р.

7.4. Один Учасник Акції може бути визнаний тільки один раз Основним Переможцем та тільки один раз Бонусним Переможцем. У випадку визнання одного Учасника відповідним (Основним або Бонусним) Переможцем вдруге, така особа не набуває права на отримання відповідного подарунку без права оскарження, а замість неї визначається інший Переможець в порядку, визначеному цими Правилами.

7.5. У випадках, зазначених в цих Правилах (в т.ч. п.3.3.1., 7.4., 8.4. Правил), замість Переможця, що втратив/ не набув право на отримання Подарунку, відповідним Переможцем Акції визначається Учасник Акції чие ім'я (або логін Facebook, або адреса електронної пошти), у відповідному списку після його обробки за допомогою сервісу random.org, виявиться наступним після останнього Переможця або

Замовник/Організатор Акції має право на власний розсуд розпоряджатися таким Подарунком.

7.6. Протягом 2-х календарних днів після здійснення відповідного визначення Переможців Акції, Виконавцем буде проведено перевірку визначених Переможців на дотримання умов даних Правил, та не пізніше 7-ми календарних днів після здійснення такого визначення, будуть опубліковані результати визначення Переможців шляхом розміщення таких результатів на Сайті Акції. Опубліковані результати визначення Переможців є остаточними, оскарженню не підлягають.

8. Отримання Подарунків Акції

8.1. Виконавець, протягом 5 (п'яти) робочих днів після опублікування результатів відповідного визначення Переможців Акції, надсилає кожному з таких Переможців, повідомлення про визнання його переможцем Акції, а також надає інструкції для отримання Подарунку Акції:

8.1.1. Основним Переможцям - на адресу електронної пошти, за допомогою якої була здійснена авторизація такого Переможця Акції на Сайті;

8.1.2. Бонусним Переможцям - у соціальній мережі Facebook на адресу профілю, за допомогою якого була здійснена авторизація такого Переможця Акції на Сайті.

8.2. Переможець Акції, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту відправлення йому повідомлення про визнання переможцем, повинен підтвердити готовність отримати Подарунок шляхом відповіді на повідомлення Виконавця, а також надати передати особисто або відправити через e-mail (електронну пошту, адреса якої надається Виконавцем) наступні інформацію /копії документів (копії документів повинні бути чіткими з читабельними літерами і цифрами та не містити ознак обробки за допомогою графічного редактора, копії сторінок паспорта повинні містити дані про серію та номер):

8.2.1. прізвище, ім'я, по-батькові Переможця;

8.2.2. номер мобільного телефону Переможця;

8.2.3. інформацію про адресу доставки Подарунку: населений пункт, номер відділення служби «Нова пошта»;

8.2.4. копії або кольорові скановані копії у форматі JPEG всіх сторінок паспорта громадянина України;

8.2.5. копія або кольорова сканована копія у форматі JPEG реєстраційного номеру облікової картки платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, які відмовилися від присвоєння ідентифікаційного номера – скановану копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу).

8.3. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

8.4. Переможець Акції втрачає набуте ним право на отримання відповідного Подарунку Акції без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, та замість такого переможця визначається інший Переможець в порядку, визначеному цими Правилами, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

8.4.1. якщо Переможець Акції не виконав умови цих Правил, в тому числі умови отримання відповідного Подарунку;

8.4.2. якщо Переможець Акції відмовляється надавати необхідні дані, документи, інформацію тощо, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані персональні дані;

8.4.3. якщо після закінчення 7 (семи) календарних днів з моменту направлення Переможцю повідомлення про надання інформації/документів/даних (визнання переможцем), такий Переможець не надасть необхідні інформацію/документи/дані тощо.

8.4.4. якщо Переможця Акції визнано порушником до моменту вручення йому відповідного Подарунку;

8.4.5. якщо Переможець Акції усно або письмово за допомогою засобів електронного зв'язку заявить про свою відмову від отримання відповідного Подарунку;

8.4.6. у разі надання Переможцем Акції неточних, неповних, недостовірних даних та/або невідповідності даних, наданих Переможцем, умовам цим Правил та/або надання даних не свого паспорта громадянина України або реєстраційного номеру облікової картки платника податків з Державного реєстру фізичних осіб – платників податків, що належать іншій особі або іншій недостовірній інформації;

8.4.7. у разі неможливості ідентифікувати учасника Акції;

8.4.8. після 3 (трьох) невдалих спроб протягом 2 (двох) робочих днів зв'язатися з таким Переможцем.

8.5. Вручення Подарунків Акції здійснюється Виконавцем протягом **30 (тридцяти)** календарних днів з моменту надання Переможцем усієї інформації/документів, передбачених цими Правилами, засобами служби «Нова пошта» за адресою, зазначеною Переможцем Акції. Зобов'язання Виконавця по врученню Подарунків вважаються виконаними, а Подарунок вважається врученим Переможцю Акції з моменту його

передачі Виконавцем на відправлення у відділення служби доставки. Отримання Подарунків Акції у відділеннях служби доставки здійснюється Переможцями Акції у відповідності до правил служби кур'єрської/поштової доставки. Особою, відповідальною за відправку Подарунків Переможцям Акції, є Виконавець. Виконавець Акції самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з відправкою Подарунків на адресу, вказану у повідомленні Переможця шляхом залучення служби доставки.

8.6. Надсилання Подарунків здійснюється виключно в межах Території проведення Акції.

8.7. Подарунок Акції отримує лише особа, яка набула право на його отримання згідно з умовами цих Правил (Переможець Акції), і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець із будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.8. Право власності на відповідний Подарунок переходить до Переможця з моменту вручення йому такого Подарунку Акції, Переможець Акції самостійно вживає усіх заходів, пов'язаних з отриманням, реалізацією та користуванням належним йому Подарунком Акції.

8.9. У разі неможливості вручення/отримання Подарунку Переможцем Акції з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця/Замовника Акції, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, порушення Переможцем строку/правил обслуговування служби поштової / кур'єрської доставки, такий Подарунок Акції визнається невитребуваним, не може бути витребуваний відповідним Переможцем повторно та використовується Організатором/Замовником Акції на власний розсуд.

8.10. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх сторінок в соціальній мережі Facebook, доступності такого профілю для вхідних повідомлень, доступності скриньок електронної пошти, зазначених ними під час авторизації на Сайті, для отримання та відправлення повідомлень, а також доступності мобільних номерів для вхідних дзвінків та вхідних СМС – до моменту вручення Подарунку.

8.11. Право на отримання Подарунку Акції не може бути передане Переможцем Акції третій особі.

8.12. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Подарунків після їх вручення та/або за неможливість Переможцями скористатися належним їм Подарунками з будь-яких причин.

8.13. Оподаткування вартості Подарунку забезпечується відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

8.14. Податковим агентом з нарахування, утримання та сплати всіх податків та зборів, пов'язаних з доходом фізичних осіб в рамках проведення Акції, згідно з діючим законодавством України, є Виконавець.

8.15. При цьому Організатор контролює Виконавця щодо сплати таких податків в межах даної Акції.

9. Інші умови Акції

9.1. Організатор/Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неможливість контакту з Переможцями. Переможці несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

9.2. Організатор/Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за роботу та будь-які помилки/збої в роботі операторів телефонного та Інтернет зв'язку, в т.ч. внаслідок яких відправлення не надійшли або надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено.

9.3. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Акції, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.

9.4. Організатор/Виконавець/Замовник Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

9.5. Організатор/Виконавець/Замовник Акції не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців Акції та розподілом Фонду Подарунків між Переможцями Акції.

9.6. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

9.7. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що

діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця Акції обставини.

9.8. Інформаційна (технічна) підтримка Акції здійснюється Виконавцем шляхом електронного листування за адресою електронної пошти - support@d2.digital